PRESENTAZIONE ISTITUZIONALE · 2026

Il Futuro del Wine Business

è integrato.

Un ecosistema scalabile che connette distribuzione, esperienza e contenuto.

Dal produttore al consumatore finale — senza frizioni, lungo tutta la filiera.

ITALIAN TASTE EXPERIENCE · PROPOSTA PER CANTINE PARTNER

MACROTREND · WHY NOW

Il mercato del vino
sta cambiando. Adesso.

Quattro forze stanno ridisegnando il settore enogastronomico: premiumization, enoturismo, distribuzione diretta e contenuto video. Chi le integra in un unico modello crea un vantaggio difficile da replicare.

MACROTREND

◆ Premiumization

+6–8% annuo
crescita segmento premium

70%+
consumatori pagano di più per qualità e storytelling

Il valore si sposta dal prodotto all'esperienza.

MACROTREND

Enoturismo

+20% annuo
turismo enogastronomico

60%+
viaggiatori premium cerca esperienze autentiche

Il vino diventa una destinazione, non solo un prodotto.

MACROTREND

→ Direct-to-Consumer

+10% annuo
crescita DTC in Europa

40%
produttori indica la logistica come barriera

Chi controlla la distribuzione locale controlla il mercato.

MACROTREND

■ Edutainment Video

80%
del traffico globale è video

+120%
engagement vs contenuti testuali

Il wine è ancora indietro — l'opportunità è enorme.

IL NOSTRO MODELLO

Un ecosistema integrato
a sei pilastri.

Italian Taste Experience non è un distributore. Non è un'agenzia di eventi. Non è una piattaforma. È tutto questo insieme — strutturato in un unico modello operativo dove ogni componente alimenta le altre.

01
Logistica
Hub Milano
& Last-Mile

02
Ho.Re.Ca
Rete vendita
specializzata

03
Retail
Enoteca
esperienziale

04
Travel
Portale
enoturismo

05
Education
Video
edutainment

06
Eventi
Visibilità &
posizionamento

UN MODELLO A 360° CHE COPRE TUTTA LA FILIERA

Ogni pilastro è un canale attivo. Insieme, sono un ecosistema.

Nei prossimi capitoli ogni pilastro è approfondito con dati, modelli economici e ruolo strategico. La sezione Club Membership spiega come il sistema crea valore continuativo per la cantina partner.

PILASTRO 01

Logistica Strategica.

Il cuore del sistema.

PERCHÉ CREA VALORE

- Hub a Milano: il magazzino sotto casa dei migliori ristoranti milanesi
- Stoccaggio ottimizzato e consegna rapida in Milano e provincia
- Accesso immediato a più di 1.000 etichette in pronta consegna
- Costi variabili basati su giacenza e consegne effettive
- Last-mile dedicato — il cantiniere non si occupa più di logistica

KPI & NUMERI CHIAVE

1.000+
Etichette in pronta consegna

Milano + Prov.
Copertura last-mile

24/48 h
Tempo medio di consegna

INVESTIMENTO CANTINA

Variabile in funzione di referenze stoccate e giacenza consegne.

PILASTRO 02

Distribuzione Ho.Re.Ca.

Accesso diretto al mercato.

PERCHÉ CREA VALORE

- 3 agenti senior con portafoglio horeca consolidato a Milano
- Forza vendita direttamente sul campo — relazioni che generano ordini
- Inserimento a catalogo e campionatura strategica guidata
- Struttura provvigionale chiara: 15% agenzia + 35% distribuzione
- Reportistica trasparente su sell-in, sell-out e clienti attivati

KPI & NUMERI CHIAVE

€ 500K
Fatturato annuo già attivo

€ 1M
Obiettivo entro il 2027

3 senior
Agenti dedicati al territorio

INVESTIMENTO CANTINA

€ 300 — inserimento a catalogo e campionatura strategica.

PILASTRO 03

Retail 2.0

Il laboratorio di Basiglio.

PERCHÉ CREA VALORE

- Enoteca a Basiglio — nel Comune con il reddito pro-capite più alto d'Italia
- Clientela premium ad alta capacità di spesa e fedele al territorio
- Esperienza fisica + digitale integrata sulla piattaforma ITE
- Eventi, comunicazione e presenza costante (social, newsletter, Google)
- Touchpoint diretto e ripetuto con il cliente finale premium

KPI & NUMERI CHIAVE

€ 200K
Fatturato Year 1

€ 400K
Target 2027

€ 300
Format Cantina del Mese

INVESTIMENTO CANTINA

€ 300 + fornitura — un mese di visibilità, vendita e attivazione cliente. Replicabile su scala nazionale: Roma e Firenze entro il 2027.

PILASTRO 04

Italiantasteexperience.

L'enoturismo digitale.

PERCHÉ CREA VALORE

- Portale multilingua per esperienze enogastronomiche prenotabili online
- Monetizzazione del 20-25% su ogni esperienza venduta
- Network di partner: grandi brand e realtà di nicchia del territorio
- Trend mercato in forte crescita (+20% annuo)
- Domanda globale per esperienze autentiche, prenotabili e tracciabili

KPI & NUMERI CHIAVE

+20%
Crescita annua mercato

20-25%
Margine su voucher venduto

50K voucher
Target volumi 2027

INVESTIMENTO CANTINA

€ 300 — creazione contenuti + campagne dedicate (Google, social).

PILASTRO 05

SORSI · Edutainment.

Non pubblicità. Infrastruttura.

PERCHÉ CREA VALORE

- Piattaforma video edutainment integrata nella rete Ho.Re.Ca, retail e media
- Nessun player oggi combina questi elementi in un unico ecosistema
- Produzione video premium con storytelling cinematografico
- Modello di monetizzazione duale: formazione (€50) + abbonamento (€9,90/mese)
- Territorio, cantina e prodotto raccontati con linguaggio cinematografico

KPI & NUMERI CHIAVE

100 cantine
Target onboarding 2027

1.000 abbonati
Pubblico profilato 2027

€ 400K
MOL atteso 2027

INVESTIMENTO CANTINA

€ 3.000 – € 10.000 — produzione video premium e promozione dedicata.

PILASTRO 06

Eventi & Media.

Visibilità nei posti giusti.

PERCHÉ CREA VALORE

- Presenza in contesti esclusivi: Golf Club, San Siro Executive, gallerie d'arte
- Produzione contenuti e storytelling con creative team dedicato in tempo reale
- Piano media condiviso: strategia costruita insieme al partner
- Accesso a pubblico premium High-Net-Worth con alta capacità di spesa
- Attivazione su misura — nessun pacchetto preconfezionato

KPI & NUMERI CHIAVE

HNW
Target socio-economico

Custom
Strategia condivisa partner

Real-time
Creative team dedicato

INVESTIMENTO CANTINA

Definito in base al piano media condiviso — sempre su misura.

CLUB MEMBERSHIP

Non solo distribuzione.

Una comunità di valore.

Il Club ITE connette la cantina partner direttamente a una base di soci qualificati — imprenditori, manager, appassionati premium — attraverso tre livelli di membership che generano ricavo ricorrente, fidelizzazione e visibilità continua per tutto l'anno.

MEMBER

Cantina Presente

2.500€ / anno

- ✓ 1 mese esclusivo come Cantina del Mese
- ✓ Esposizione dedicata in enoteca
- ✓ 2 post social + stories + newsletter
- ✓ 1 degustazione guidata in enoteca
- ✓ Carta vini ITE + e-commerce

AMBASSADOR

Cantina Protagonista

5.000€ / anno

- ✓ 1 mese + storytelling premium su tutti i canali
- ✓ 4 post social + reel dedicato + newsletter
- ✓ 1 degustazione + 1 cena/evento ristorante
- ✓ Box Founder mensile: 2-3 referenze del mese
- ✓ Referral attivo a 2 ristoranti partner

FOUNDER

Cantina Esclusiva

12.000€ / anno

- ✓ Presenza continuativa tutto l'anno
- ✓ Co-branding su tutti i materiali ITE
- ✓ 2 eventi in enoteca + 2 cene ristorante
- ✓ 1 experience in cantina per soci ITE
- ✓ Golf & Business + referral a 4+ partner

COME FUNZIONA L'ECOSISTEMA CLUB

01 — Cantina del Mese
30 giorni di protagonismo esclusivo

02 — Box Founder
Kit mensile per tutti i soci

03 — Roadshow Horeca
Ordini e relazioni continuative

04 — Contenuti Digitali
Social, newsletter e portale ITE

CLUB MEMBERSHIP · RISTORAZIONE

Più fatturi con il network,

più il network investe su di te.

Un programma strutturato che trasforma ogni ristorante partner in un nodo attivo dell'ecosistema ITE. Tre livelli di ingresso, soglie di fatturato premianti e un flywheel operativo che genera ordini, visibilità ed eventi in modo continuativo.

MEMBER

Ristorante Partner

500€ / anno

Fatturato ITE target: €15.000

Valore stimato: ~€2.500

- Inserimento carta vini ITE + e-commerce
- 1 evento degustazione in enoteca/anno
- Presenza su portale ITE + social mention
- Accesso a sommelier ITE per eventi (tariffa)
- Campionatura strategica guidata

AMBASSADOR

Ristorante Protagonista

2.000€ / anno

Fatturato ITE target: €35.000

Valore stimato: ~€8.000

- Tutto il tier Member incluso
- 1 cena degustazione tematica/anno (inclusa)
- Ordine impianto strutturato + rotazione attiva
- Sommelier ITE dedicato per eventi mensili
- Co-marketing social + newsletter dedicata

FOUNDER

Ristorante Esclusivo

5.000€ / anno

Fatturato ITE target: €75.000

Valore stimato: ~€20.000

- Tutto il tier Ambassador incluso
- 2 cene degustazione + 1 evento producer dinner
- Venue ufficiale per soci ITE Private Club
- Revenue share su biglietti eventi ITE
- Co-sviluppo menu stagionale con sommelier ITE

IL FLYWHEEL OPERATIVO

Acquisti vino	Eventi mensili	Marketing ITE	Lead generation	Fidelizzazione	Training
Ordini costanti e rotazione attiva	Revenue condivisa su coperti e biglietti	Social, newsletter e portale dedicati	Soci ITE come clientela qualificata	Venue ufficiale Club Privati ITE	Formazione sommelier e staff in sala

ECOSISTEMA I ristoranti Founder diventano venue ufficiali per i soci del Club Privati ITE — i due programmi si alimentano a vicenda.

OFFERTA 2026 Per adesione entro settembre 2026: possibilità di aderire in cambio merce / coperti omaggio.

CLUB MEMBERSHIP · PRIVATI

Accedi al mondo che esiste

dietro una bottiglia.

Un club privato per appassionati, curiosi e intenditori. Tre livelli di accesso a un ecosistema di esperienze enogastronomiche — dall'enoteca alle cantine, dai ristoranti partner agli eventi esclusivi — con un valore percepito sempre superiore alla quota annuale.

MEMBER

L'Appassionato

50€ / anno

Valore percepito: €250+

- ✓ Tessera ITE Club + accesso area soci online
- ✓ Sconto 5% su acquisti in enoteca
- ✓ Inviti a degustazioni pubbliche ITE
- ✓ Newsletter mensile con selezioni e anteprime
- ✓ Accesso anticipato a nuove etichette

AMBASSADOR

L'Intenditore

300€ / anno

Valore percepito: €1.500+

- ✓ Tutto il tier Member incluso
- ✓ Sconto 10% su acquisti + priority reserve
- ✓ 2 degustazioni guidate in enoteca incluse
- ✓ 1 cena presso ristorante partner ITE inclusa
- ✓ Box stagionale curato dal sommelier ITE

FOUNDER

Il Protagonista

1.000€ / anno

Valore percepito: €4.000+

- ✓ Tutto il tier Ambassador incluso
- ✓ Sconto 15% su tutti gli acquisti ITE
- ✓ 4 degustazioni + 2 cene partner incluse
- ✓ 1 experience in cantina per 2 persone
- ✓ Inviti a eventi riservati Golf & Business ITE

PERCHÉ ENTRARE NEL CLUB ITE

Esperienze	Risparmio	Accesso esclusivo	Community	Cultura	Valore reale
Degustazioni, cene, visite in cantina	Sconti cumulativi su tutti gli acquisti	Anteprime, eventi riservati ai soci	Rete di appassionati e imprenditori	SORSI edutainment e pillole video	ROI misurabile già dal primo anno

LANCIO 2026	Quote di lancio con sconto 33% per i primi soci fondatori. Disponibilità limitata per tier Founder.
UPGRADE	I soci possono passare al tier superiore in qualsiasi momento: si paga solo la differenza.

Non vendiamo distribuzione.

Non vendiamo eventi.

Non vendiamo comunicazione.

Costruiamo il primo ecosistema integrato

del wine business italiano.

e cerchiamo le cantine giuste con cui costruirlo.

RICHIEDI UN INCONTRO RISERVATO

info@e-ventimediterranei.it

info@italiantasteexperience.com